

# KROM HABER

28  
yıl



KROMEL MAKİNA SANAYİ ve TİCARET A.Ş. SEKTÖREL BÜLTENİDİR. YIL: 5 SAYI: 15

ALTI AYDA BİR YAYINLANIR

## merhaba...

Merhaba Sevgili Dostlar bir sayımızda daha beraber olmanın sevincini yaşıyorum.

Bu sayımızda Ülkemiz için büyük önem arz eden markalaşma üzerinde biraz durmak istedim.

Markalaşma kültürü

Markayı yaratan fikir ve uygulamaların, bir firmanın kişiliğini, gelecek projelerini, sektördeki konumunu tümden belirleyecek bir önemde olması, markalaşma anlayışını daha da ön plana çıkaracağı artık kesinleşmiş durumda. Markalaşmanın önemini arttıran şeyler sadece bir firmanın kendi ürününü tutundurma çabalarının bir sonucu olarak görülmemeli. Firmanın ya da sektörün dışında oluşan kimi gelişmeler de markalaşmaya yaşamsal bir önem kazandırıyor. Ülkemizde marka değeri kavramı da henüz yeni gündeme gelmeye başlamıştır. Bir Coca-Cola firmasının bugün marka değeri 80 milyar dolar olarak değerlendiriliyor. Coca-Cola gibi dünya devi firmalar marka değerleri ile kredi alabilmektedir. Kalite ve güvenilirlik konularında kendini ispatlamış bir marka yaratabilmek yüksek karlılık yaratıyor. İş sadece kalite ve güvenilirlikle de bitmiyor elbette. Daha doğrusu kimileri kaliteyi ön plana çıkarıp bunun markalaşma için yeterli olacağı hatasına da düşüyorlar. Bu yanlıgı ise markalaşmadan beklenen yararın (sadece kaliteye odaklanıp tek taraflı düşünmek nedeniyle) hüsrarla sonuçlanmasını getirebiliyor. Kalite, yönetim, pazarlama, finans, müşteri ilişkileri stratejileri bir bütün olarak bir markayı yaratır.

Kalite, marka yaratmanın ilk aşamasıdır elbette. Üretim sürecinizde ve yönetimde yarattığınız kalite bir başlangıç noktasıdır. Neyi, nasıl, ne şekilde ve hangi yöntemlerle ürettiğiniz kalite açısından önemlidir. Ama marka yaratma açısından yeterli değildir. Ürün ya da hizmetinizin markalaşabilmesi, onun iç ya da dış piyasalarda nasıl ve ne şekilde pazarlanabildiğine bağlıdır. Ülke ekonomisi ölçeğinde bu kültürü yakalamak ise tüm yurttaşların, devletin, ekonomik birimlerin ortak çabasıyla mümkün olacaktır. Dünyada ekonomik rekabetin bir savaşa dönüştüğü bu ortamda, firmalarımızın gerek AB ülkeleri gerekse diğer gelişmiş ekonomisi olan ülkelerin piyasalarında var olması ve tutunabilmesi için kendi markalarımızı yaratmak ve markalaşmayı teşvik etmekten başka çaremiz yok gibi görünüyor. KROMEL olarak 1980 den buyana markalaşma mücadelesinin içinde yer aldık ve almaya da devam edeceğiz Markalaşmak kadar markayı korumak ta önemlidir. Ülkemizde marka değeri olan markalar arttıkça milli gelirimizin artması da muhakkaktır. 2008 Yılı'nın sizlere ve ülkemize sağlık, esenlik ve bol kazanç getirmesini temenni ederim.



İsmet ÇALIŞKAN  
Genel Müdür

Süt Sektörünün  
Eski Lezzetlerini  
Yakalamada  
KROMEL'DEN  
Yeni Devrimler...



İÇİNDEKİLER

KROMHABER KROMHABER KROMHABER KROMHABER KROMHABER KROMHABER KROMHABER

- YURT DIŞI FUARLAR ..... sayfa 2
- YUR İÇİ FUARLAR ..... sayfa 3
- İZMİR FUARI ..... sayfa 4
- AYIN KONUSU ..... sayfa 5
- GELENEKSEL AİLE PİKNIĞI ..... sayfa 6 - 7
- 2007 AR-GE FAALİYETLERİ ..... sayfa 9
- BİZDEN HABERLER ..... sayfa 10
- SÜT SEMPOZYUMU ..... sayfa 12



## Cezayir Siac Fuarı 2007

Firma hedeflerini yükselterek pazar arayışına giren Kromel, Orta Afrikaya açılan kapı olarak bilinen Cezayir'i yeni hedef pazar olarak görmektedir.

İhracattaki sıçramanın yeni pazarlara girmekle mümkün olacağını bilen firmamız bu amaçla 17-20 Kasım tarihlerinde Cezayirde düzenlenen Siac 10. Uluslararası Gıda, Gıda İşleme ve Ambalajlama Fuarına katılarak Orta Afrikadaki pazar payını genişletmeyi hedeflemektedir.



## Yunanistan Trofotech-Foodtech 2007



27-30 Eylül 2007 tarihleri arasında Yunanistan'ın Atina kentinde düzenlenen Trofotech-Foodtech 2007 Gıda Makinaları ve Gıda Teknolojisi Fuarı sektörün temsilcilerini bir araya getirmiştir. Firmamız bu yıl ilk defa katıldığı Trofotech-Foodtech 2007 Yunanistan fuarında beklentisinin çok üstünde ilgiyle karşılaşmış, yeni iş ortaklıkları ile bu fuardan da mutlu ayrılmıştır.



## Rusya Agroprodmas 2007

Dünyanın önemli pazarlarından biri olan Rusya'nın Moskova kentinde 15-19 Ekim 2007 tarihlerinde düzenlenen AGROPRODMASH 2007 Uluslararası Gıda İşleme Teknolojileri ve Paketleme Makineleri fuarı özellikle Rusya, Türki Cumhuriyetler ve dünyanın bir çok bölgesinden sektörle alakalı profesyonel ziyaretçinin katılımı ile gerçekleşmiştir.

Kromel, Uluslararası bir firma olarak dünya pazarında yerini daha güçlü alabilmek adına yurtdışı fuar katılımlarına son derece önem vermekte, Rusya pazarındaki kalitesini ise böylece pekiştirmiştir.





## Kazakistan World Food 2007



BDT'nin en hızlı ve en çok büyüyen ülkesi olan Kazakistan'da 30 Ekim - 02 Kasım tarihleri arasında gerçekleştirilen World Food 2007 fuarı Orta Asya'daki Türk yatırımlarına ev sahipliği yapmaktadır.

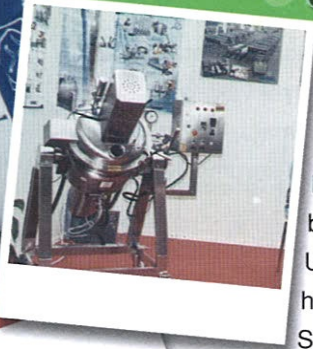
Kazakistan'ın bağımsızlığını ilan etmesiyle birlikte ticari ilişkilerimiz hızla gelişmeye başlamış, firmamızın Orta Asya'daki pazarını sağlamlaştırması için önemli bir fuar olmuştur.

## Romanya Indagra Fuarı 2007

Türkiye'yi Avrupa'ya bağlayan yollar üzerinde bulunan Romanya, coğrafi yakınlık ve ulaşımın kolay olmasından dolayı Türk ihraç ürünleri için önemli bir pazardır. 07 - 11 Kasım tarihleri arasında Romanya'nın Bükreş kentinde düzenlenen Indagra 2007 (12. Uluslararası Tarım ve Tarım teknolojileri Fuarı) Fuarı sektörünün batılı normlarda hızla geliştiği Romanyada gıda ve tarım sektörüne hitap eden oldukça geniş katılımlı bir fuardı. Romanya pazarının serbest bir pazar olması ve yatırımcılara geniş olanaklar sunması Romanya ile Türkiye arasında ticari ilişkileri son derece geliştirmiştir. Indagra 2007 ülkemizden ve dünyadan konusunda uzman katılımcıların ve profesyonel ziyaretçilerin katılımıyla gerçekleşmiş, firmamızı ve kalitemizi ispatladığımız başarılı bir fuar olmuştur.



## Sırbistan Fuarı 2007



Sırbistan'ın en önemli ve eski yerleşim merkezlerinden biri aynı zamanda da başkenti olan Belgradta 19-22 Eylül tarihleri arasında düzenlenen Uluslararası Ambalaj ve Gıda Teknolojileri Fuarı Balkan pazarına girmeyi amaçlayan sektör temsilcilerinin bulunduğu başarılı bir fuar olmuştur.

Uluslararası Ambalaj ve Gıda Teknolojileri Fuarı, ekonomisini hızla geliştirmekte olan ve dışa açık bir ekonomi anlayışı bulunan Sırbistan ve diğer Balkan ülkelerinde mevcut payımızı artırma imkanı sağlamıştır.



## Burtarım 2007

24-28 Ekim 2007 tarihlerinde TÜYAP Bursa Uluslar arası Fuar ve Kongre Merkezinde düzenlenen BURTARIM 2007 (Bursa 5. Tarım, Hayvancılık, Tavukçuluk, Tohumculuk, Fidancılık ve Süt Endüstrisi Fuarı) tarım ve hayvancılık sektörü temsilcilerini Bursa'da buluşturdu.

Tarım ve Hayvancılık sektörü konusunda Avrasyanın en büyük ve en kapsamlı fuarı olan Burtarım 2007'ye hedefin üstünde rekor katılım gerçekleşmiştir.

Süt ve Gıda makinaları konusunda lider firmamız Burtarım 2007 fuarında tarım ve hayvancılık sektörünün gelişimine katkıda bulunacak makine ve ekipmanlarını üreticilerin beğenisine sunmuş, AB standartlarına uygun makine donanımı ve teknolojik yeniliklerimizle ön plana çıktığımız başarılı bir fuar olmuştur.



## Mersin Fuarı



23-26 Nisan 2007 tarihlerinde ikincisi gerçekleştirilen Mersin 2. Tarım Fuarı ve Mersin Gıda, Gıda Teknolojileri ve Paketleme Fuarında yurt içi ve yurt dışından gelen profesyonel ziyaretçilerimizi ağırladık.

Mersin, Uluslar arası bir limana sahip olması, otoban ile hızlı kara ulaşım olanağı, modern yat limanı, gelişmiş Serbest Bölge faaliyetleri ve bölgesel kalkınma projelerinden biri olan GAP'ın varlığı ile Orta Doğunun Doğu Akdenizden dünyaya açılan kapısı konumuna gelmiştir.

Kara, hava, deniz ve demir yollarının etkin kullanımı ile Mersin, çok geniş bir coğrafyanın merkezinde yer almakta ve gün geçtikçe cazibe merkezi haline gelmektedir.

Mersin Tarım fuarı, AB Standartlarına uygun makine donanımımız ve teknolojik yeniliklerimizle Süt ve Gıda sektöründe liderliğimizi kanıtladığımız başarılı bir fuar olmuştur.

## AgroExpo Eurasia 2007

22-25 Kasım tarihleri arasında İzmir Kültürpark Fuar alanında Dünyanın Tarım devleri İzmirde AGROEXPO Eurasia 2007 3. Tarım, Sera ve Hayvancılık Fuarı'nda buluştu. Bu yıl yurt dışından katılımın yoğun yaşandığı sadece bir holün yurt dışı katılımcılara ve Uluslar arası kuruluşlara ayrıldığı Fuarda hedeflenen ticari potansiyel yakalanmıştır. Elverişli konumu, geniş ve verimli tarım topraklarına sahip olması, körfezi ve limanı ile İzmir ticaret, kültür ve sanat merkezi olma özelliğini korumakta ve Türkiye'nin batıya açılan kapısı olmaktadır.

Kromel Standının yoğun ilgi gördüğü fuarda profesyonel kadromuz üretimini gerçekleştirdiğimiz makine ve ekipmanlarımızın teknik özellikleri ile ilgili detaylı bilgiler verdi. AGROEXPO Eurasia 2007 Fuarında Kromel, 27 yıllık tecrübesiyle ön plana çıkmıştır.

AGROEXPO Eurasia 2007 Fuarı Türkiye'de tarım teknolojileri konusunda yeni bir vizyon ve paylaşım merkezi olmuş, profesyonel ziyaretçi potansiyeliyle iş bağlantılarının kurulmasında ticari bir köprü oluşturmuştur.





## Ayın Konusu

# Nasıl paketlemeli ?

Kaliteli ve beğenilen bir ürüne sahip olmak, işletmelerin sahip olası gerekli esas unsurdur. Ancak bu niteliğin pazarda başarılı olmak için yeterli tek sebep olmadığı bilinen bir gerçektir. Ürünlerin pazara sunuş biçimleri, zamanlaması ve tanıtımı bir bütün olarak, rekabetçi diğer ürünlere göre üstün olmak zorundadır. İyi olmak göreceli bir kavram olduğu için, farklılık yaratarak müşterinin ilgisinin çekilmesi gerekmektedir. Bu yönde yapılan çalışmaların tümüne pazarlama stratejisi adı verilmektedir. Bu konuda öne çıkan kavramda paketlemedir. Ürününüz ne kadar iyi olursa olsun, iyi bir ambalaj ve uygun bir miktara sahip değilse pazar da müşteri bulma şansı yüksek olmayacaktır.

Paketleme sırasında bir ürüne temel olarak üç yeni nitelik kazandırılmaktadır.

- 1- Ürünün üretimden müşteriye ulaşıncaya kadar niteliklerini kaybetmeden koruyan bir özelliğe kavuşturmak.
  - 2- Müşteri tarafından kabul görececek bir miktar ve formda olmasını sağlamak
  - 3- Potansiyel alıcının dikkatini çekecek tercih unsurlarına sahip olmak, yani pasif reklam özelliği kazandırmaktır.
- Bilinmelidir ki, kötü paketlenmiş iyi bir ürün yoktur. Ambalaj ile paketleme arasındaki fark da zaten budur. Sadece birim ürün miktarını belirlemek için yapılan işlemlere genel olarak gramajlama adı verilse de, bu aşamada ürüne son şekli verildiği için paketleme sürecinin en önemli aşamasını oluşturmaktadır.

Geometrik şekillerin ürün miktarının algılanmasında önemli olduğu bilinmektedir. Aynı miktara sahip dairesel şekillerde sunulan ürünlerin, üçgen şekillerde sunulandan daha küçük gibi görünmesi bir göz yanılgısı olabilir, ancak her ikisini gören göz tercihinin tek taraflı yapıyorsa, bu fenomenin dikkate alınması gerekir. Çileğin sepette, üzümün kasada ve soğanın çuvalda satılması tesadüf değildir. Günümüzde sebze ve meyveler dahi semt pazarlarında bile dökme olarak müşteriye verilmemektedir. Konumuzu gıda maddeleri olarak özelleştirirsek, sadece paketleme ve ambalaj sayesinde ürüne bir kimlik kazandırıldığını söylemek yanlış olmaz. Bu nedendir ki paketleme endüstrisi son yıllarda dünyada büyümenin en çok görüldüğü sektörlerden biri haline gelmiş bulunmaktadır. Bu gelişmelere paralel olarak kuruluşundan bu yana gramajlama ve paketleme çözümleri ile de hizmet veren Kromel iki yeni ürün ile sektörde iddiasını sürdürmektedir. Hijyenik koşullarda tam otomatik dolun ve gramajlama makineleri kategorisinde geliştirilen Tereyağı Gramajlama makinesi siz üreticilerimizin beğenisine sunulmuştur.

Kolay sökülebilir ve yıkanabilir makine elemanlarından oluşan bu sistem sayesinde tam bir hijyen sağlanırken, hassas ve esnek gramaj özelliği ile öne çıkmaktadır.

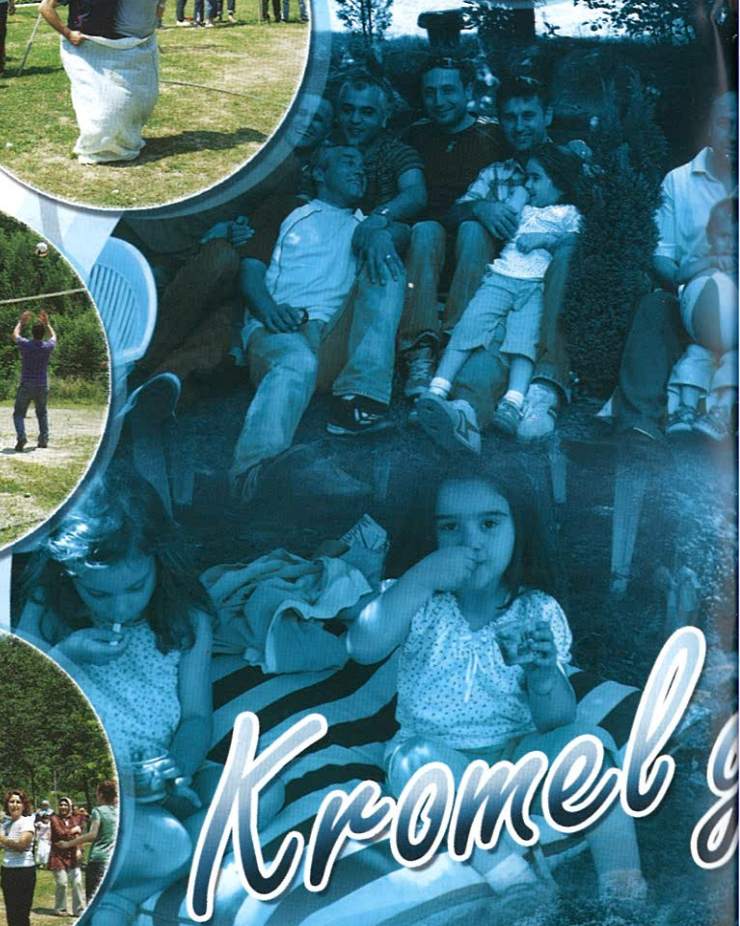
Termoforming olarak bilinen, vakumlu tam otomatik paketleme sistemleri konusunda deneyimli olan Kromel, son Ar-Ge çalışmalarını ürünü olan ve birbirinden gramaj ve geometrik şekil olarak farklı paketleme işlerini yapabilen esnek tasarımlarını hayata geçirmiş bulunmaktadır.

Sevgili Dostlar unutmayalım ki, müşteri ürünümüzü satın alır ve biz ona ambalajını hediye ederiz; siz kötü bir hediye vermek ister misiniz?

Yrd. Doç Dr. Mustafa Özdemir  
Teknik Danışman







*Kromel g*





# Kromel Geleneksel Aile Pikniği



Kromel Geleneksel Aile Pikniği bu yılda Sapanca Mahmudiye Yeşil Vadi Restaurantı bahçesinin eşsiz doğal güzelliğinde yapıldı. Kromel çalışanları ve ailelerinin oluşturduğu yaklaşık 500 kişinin katılımıyla gerçekleşen piknikte sabah kahvaltısıyla başlayan aktiviteler gün boyu devam etti.

Djimizin gün boyu çaldığı birbirinden neşeli müzikler ile çalışanlarımız ve aileleri güzel zamanlar geçirirken bir yandan da çuval yarışması, halat çekme, voleybol turnuvaları yapıldı.

Açık büfe, mangal keyfi ve sınırsız içecek ikramlarımızın yanı sıra minikler için palyaçolar ve çeşitli animasyonlar ile neşeli zamanlar geçirildi.

Heryıl düzenlenen pikniğimizle çalışanlar Mahmudiye'nin o eşsiz güzelliklerini yaşarken büyük bir aile olmanında onur ve kıvancını hep birlikte paylaşarak, çeşitli aktivitelerde yer alarak yaşadılar ve hissettiler.

Kromel Ailesi olarak, bir birimize olan bu güven ve inancımızın getirdiği birlikteliğin sembolü olan bu tür organizasyonlar her zaman devam edecektir.



# KROMEL, 2008 yılına yeni bir ortaklıkla giriyor!



Işıl Bağdat  
Dış Tic. Yon.

1980 yılından günümüze kadar Gıda Sanayine hizmet veren firmamız 2003 yılından beri üzerinde çalışmalar yaptığı Beyaz Peynir Üretim hatları konusunda 2007 yılının son çeyreğinde Hollanda menşeli ÖZGAZI & De KLOGSLAG firmaları ile yaptığı işbirliği neticesinde Türk Tipi Beyaz peynir üretim hatlarında otomasyona geçiş imkanı ile yoğun teknoloji uygulamasında öncü rol oynayacaktır.

KROMEL & ÖZGAZI & de KLOGSLAG firmaların ortaklaşa başlattığı Beyaz peynir üretiminde full otomatik modellerle sanitasyonaya uygun efektif üretim imkanı verecektir. Mekanik ve otomasyonun (know-how) üretim bilgileri ile desteklendiği yeni Beyaz Peynir Üretim hatları Türkiye'nin peynir tüketimindeki klasik lezzetlerinden olan Beyaz peynir üretiminde çok yönlü avantaj sağlayacak ve ürün katma değerini geliştirilmesine katkı sağlayacaktır.

Firmamızın hijyen ve ürün kalitesini arttırmada ve işletme maliyetlerini azaltıcı yönde geliştirdiği katma değeri yüksek ürün çeşitleri ; büyük kapasiteleri işleyebilme kolaylığı, zaman ve işçilik tasarrufu, doğal kaynakların az tüketimi, el değmeden üretim, hijyen, kaliteli ürün gibi bir çok avantaj yakalayabilecekler ve pazarda işletmelerin farklılaşma ile rekabet gücünü arttıracaktır.

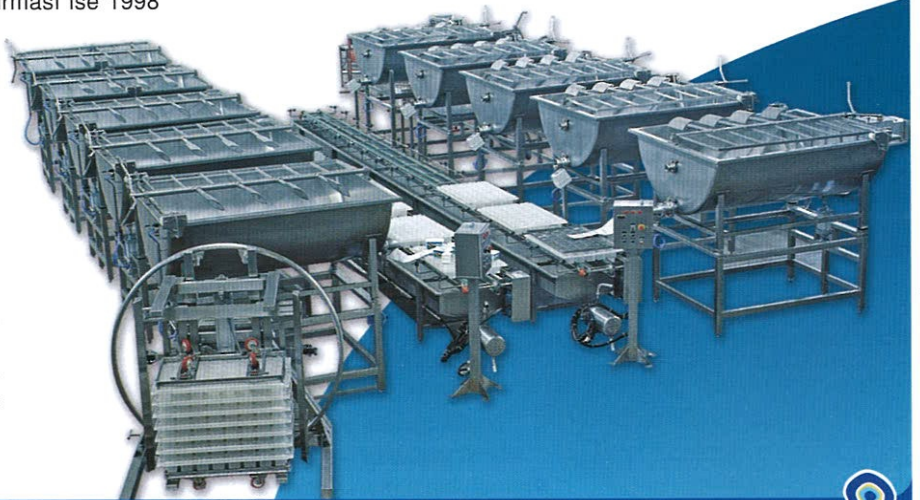
Türkiye'nin klasiği ve herkesin sevdiği Beyaz peynir üretimi günümüzde yoğun işgücüne dayalı olarak özel bilgi ve tecrübeler ile üretilmektedir. Teknolojinin yoğun olarak uygulanması halinde 'eski lezzeti yakalayamamak' düşüncesi toplumumuzda yaygın olmasına karşın, KROMEL & ÖZGAZI & De KLOGSLAG ortaklıkları ile Türkiye gündemine girecek olan full otomatik Beyaz Peynir üretim sistemi, Avrupa'da Türk menşeli yatırımcı ve üretici olan ÖZGAZI firması tarafından Türk tipi Beyaz peynir üretiminde başarıya ulaşılmış ve klasik lezzetlerimizin yoğun teknoloji uygulamasında dahi devam edebileceğini kanıtlamıştır. ÖZGAZI firması Avrupa'nın ilk 5 büyük Peynir işleme tesislerinden biri olup , 20'ye yakın markaya fason üretim yapmakta ve Avrupa Beyaz peynir üretim pazarına hakim bir firmadır. Klasik lezzetleri teknolojinin gelişimi ile devam ettirmeyi başarmış Türk menşeli firmamız , Avrupa'daki yerleşik Türk nüfusuna klasik Türk lezzetlerinin ulaşmasını sağlamaktadır. Hollanda menşeli De KLOGSLAG firması ise 1998 yılında beri Avrupa tipi peynir üretimlerinde full otomasyon teknolojileri uygulayan ve Beyaz Peynir üretiminde ÖZGAZI firması ile ortaklaşa mühendislik ve proje çalışmalarında bulunarak otomasyonun TÜRK tipi Beyaz peynir üretimine uygulamasını gerçekleştirmişlerdir.

Türkiye'de Klasik peynir üretimlerin teknolojiye aktarılmasında 1980 yılından beri hizmet veren firmamız ÖZGAZI & De KLOGSLAG firmaları ile yeni bir döneme imza atmayı hedeflemektedir. Pazarlamayı hedeflediğimiz sistemlerde , Beyaz Peynir üretiminde Fermentasyon, Dolum ve Süzme işlemlerinin el değmeden üretimini sağlayarak otomatik kontrol ve yönetim imkanı sağlayarak ,yüksek hacimli süt

işletmelerinde yüksek verimlilik ve işletme giderlerini azaltıcı faktörler gelişecektir. Türkiye'deki işletme giderlerin hızla artması, zaman, işçilik, hammadde tedariklerinde yaşanan bir çok sıkıntı Süt işletmelerinde son yıllarda hızla artmaya başlaması İşletmelerin teknolojiye karşı düşüncelerini olumlu etkilemeye başlamıştır. KROMEL olarak, 3 farklı kolda Beyaz Peynir üretim hatlarında yeniliklere yön vermeyi hedeflemekteyiz.

1-Butik Tip Beyaz Peynir Üretim Hatları, 250 - 1000 lt gün/süt kapasiteli işletmelere uygun hatlar,  
2-Yarı-Otomatik Beyaz Peynir Üretim Hatları, 5000 lt - 50000lt/gün kapasiteli işletmelere uygun hatlar,  
3-Full Otomatik Beyaz Peynir Üretim Hatları, 50.000 lt - 250.000 lt/gün kapasiteli işletmelere uygun hatlar,  
Türkiye'nin Beyaz Peynir üretimine karşı tüketici ve üretici hassasiyetinin çok iyi algılanan firmamız Avrupada'ki yumuşak peynir üretim grubuna göre hazırlanmış otomatik üretim hatlarından daha farklı bir teknoloji ile Türkiye Süt İşletmelerine özgün olabilecek bir sistem geliştirilmektedir. Firma istekleri ve yönlendirmelerine göre esnek üretim'e imkan verecek şekilde tasarlanan sistemimiz gelecek 10 yıl içinde tüm işletmelere yayılacaktır.

Amacımız, Türkiye'ye özgün ,Türk ürünlerine göre özgün üretim modellerini geliştirerek klasik lezzetlerimiz de teknolojiye kaybettirmemek. Her zaman olduğu gibi dünyada ve Türkiye'de değişim rüzgarlarını takip ediyor ve yenilikleri de zamanında ulaştırmaya çalışıyoruz.





## 2007 Ar-Ge Faaliyetlerimiz

### Yeni Araçlar Eski Tatlar

Yeniliklerin, ihtiyaçlardan doğan bir fikir ile başlayan Ar-Ge faaliyetleri ile büyüüp gelişerek olgunlaşan, önce belki biraz yadırganan fakat daha sonra vazgeçilmez ürünlere dönüştüğünü sanırım hepimiz biliriz. Başlangıçta adı yenilik olan birçok şey, kısa bir süre sonra standart ürün veya çözüm olarak herkes tarafından kabul görebilmektedir.

Sektörde oluşan yeni koşullara paralel olarak, müşteri talepleri doğrultusunda Kromel Ar&Ge bölümünün 2007 yılında yaptığı iki önemli çalışmanın sonuçlarını siz dostlarımıza sun-maktan kıvanç duymaktayız.

Bu ürünlerden ilki, firmamızın deneyimli Ar-Ge çalışanları tarafından, sektörde artan rekabet koşulları göz önünde bulundurularak geliştirilen yeni tip peynir işleme makinesi olup, kuru haşlama yöntemi ile kısa sürede kaliteli peynir üretimi gerçekleştirirken, daha az enerji harcayarak, ekonomik ve çevresel faydalar sağlayan bir yeniliktir.

Kısaca "**Continue Buharlı Haşlama & Yoğurma & Gramajlama Makinesi**" adını verdiğimiz bu ürünümüz, ülkemizin süt sektöründe faaliyet gösteren firmalara yeni ve etkili bir peynir işleme sistemi olarak sunulmaktadır. Alışlagelmiş eski sistemlerde yoğurma işlemi sırasında sıcak su kullanılmakta olup, bu sıcak su da bir çok işletmede buhar kullanılarak üretilmekteydi.



Geliştirilen bu yeni "**Continue Buharlı Haşlama & Yoğurma & Gramajlama makinesi**" ile yoğurma haznesine doğrudan buhar verilerek peynir hamuru haşlanmakta ve hamura daha etkili bir lif yapısı verilebilmektedir.

Buharın yoğuşması sırasında peynir hamuru homojen olarak çok daha kısa bir sürede istenilen yoğurma sıcaklığına getirilebildiği için, peynirin lif yapısı olumlu etkilenmekte ve kalite artışı sağlanmaktadır. Artan lifli yapıya, özel tasarımı yoğurma sistemi sayesinde ulaşılmakta ve peynire daha elastik bir form verilerek ürünün kıvamı ve lezzeti artmaktadır. Hamur yoğurma haznesi içinde bulunan direkt buhar girişi sayesinde haşlama suyuna gerek kalmadan bir ısıtma gerçekleştiği için enerji tasarrufu sağlamaktadır.

Ancak sulu yoğurma tekniğinden vazgeçmek istemeyen ve klasik ürün portföyünü korumak isteyen firmalar için, istenildiği taktirde makinenin indirekt buhar girişi kullanılarak sulu ve kuru yoğurma işlemleri seçenekli olarak yapılabilmektedir.

"**Continue Buharlı Haşlama & Yoğurma & Gramajlama Makinesi**" kullanım kolaylığı ve ergonomik tasarımıyla da öne çıkan modern bir ürün olarak 2007 yılında ürün portföyümüze girmiş bulunmaktadır.

Geleneksel tatlara modern teknik ile ulaşmak fikrini müşterileriyle paylaşan firmamız, zaman kazandıran ve verim artışı sağlayan küçük fakat etkili bir başka makineyi de tel peyniri (çeçil peyniri) üretimi için geliştirmiştir. Ar-Ge departmanımızın sizlere kazandırmış olduğu bu ürün ("**Çeçil Makinesi**") sayesinde, şimdiye kadar manuel olarak peynir üretiminde çalışanların elle yaptığı lif ayırma işlemi yüksek bir hijyen seviyesinde, el değmeden, homojen ve çok hızlı bir şekilde yapılabilmektedir. Ayarlanabilir özellikleri sayesinde istenilen lif çeşitliliğine ulaşılabilen bu makine ile büyük iş gücü tasarrufu sağlanabilmektedir. Kromel Ar-Ge mutfağının üretmiş olduğu 2007 yılı menüsünden seçtiğimiz bu iki ürünü siz dostlarımıza sunmaktan onur duyarız.

Erol ÇALIŞKAN  
Ar-Ge Sorumlusu



# Kromel Satınalma ve Lojistik Yönetimi

Kromel Satınalma Departmanı İşletme Direktörüne bağlı, Üretim Planlama ve Lojistik Departmanı ile koordineli çalışan bir departmandır. Satınalma Bölümü'nün temel ilkesi "doğru malzemeyi, doğru miktarda, doğru fiyatla, doğru zamanda, doğru tedarikçilerden almak"tır. Kromel Satınalma Departmanı; Maliyet-etkin güvenilir hizmetlerin ve istenen standartta ürünlerin sağlanmasını temin etmek için tedarikçileri kar ortağı kavramı ile değerlendirmektedir. Bu süreç incelemeye açık, tamamen şeffaf ve tarafsız bir şekilde gerçekleştirilmektedir.

Kromel de tedarik yönetimi çatısı altında birleşen Satınalma ve Lojistik Departmanından Satınalma Departmanı Üretim - Planlamadan gelen malzeme ihtiyaç taleplerine göre onaylı tedarikçi anlaşması yoksa fiyat araştırması yaparak en az 3 tedarikçiden teklif alınıp, İşletme Direktörü onayına müteakip sipariş takibi yapılır.

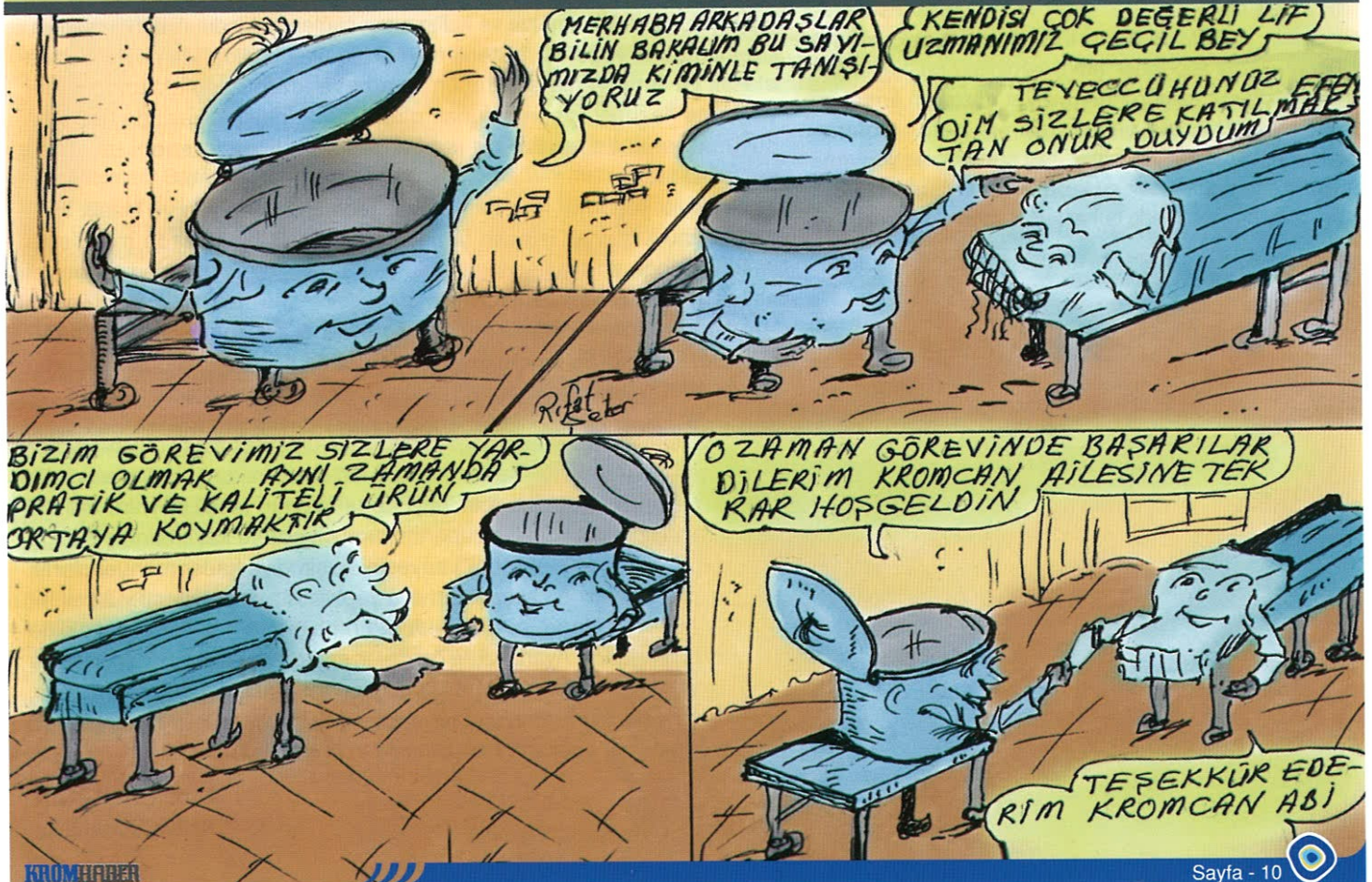
Sipariş takibi sürecinde ise malzemenin depoya gelmesi sağlanıyor. Satın alınan her ürün, irsaliye ve fatura hem Satınalma hemde Kalite Kontrol Departmanı tarafından teknik şartnamelere uygun olup olmadıkları incelenir. Onay verildikten sonra mal kabulü yapılır.

Stok bölümü ise, gelen malzemelerin girişini depodan verilen fatura ve irsaliye örnekleri ile, çıkışını ise ambar istek fişleri ile yaparak stok dökümünü oluşturmaktadır. Ocak 2008 itibari ile devreye alınan ERP Sistemi ile Satınalma talep ve siparişleri diğer departmanlar ile entegre hale gelecek olup, fiyat ve tedarikçi analizleri daha kontrollü olacaktır.



## Kromcan 'dan Hikayeler

Çizen : Rifat ŞEKER  
Hikaye : Erol ÇALIŞKAN





## Cehalet Primi



Ahmet ÇUBUK  
Kalite ve Yönetim  
Danışmanı

Teknoloji yenilikle ilgilidir. Bir ürün ne kadar 'ileri teknoloji' ise, o kadar yeni demektir. Ayrıca, ileri teknoloji karmaşıklıkla ilgilidir. İleri teknolojiyi üretmek, o konuda dünyada en yüksek seviyede olmakla mümkündür.

Tam anlamıyla yararlanabilmek bile maharettir. Bu hem kullanıcılar hem de yatırımcılar için geçerlidir.

Teknolojiden yeterli yarar sağlanmazsa, aslında verimsiz bir yatırım yapılmış olur.

İleri teknoloji ürünlerini satın almakta bilgi işidir. Ürünün yapısını, yeteneklerini ve piyasasını bilmek teknoloji satın alırken son derece önemlidir. Aksi takdirde belki de ciddi bir para boşa harcanmış sayılabilir. Satıcılar ürünlerine 'değer biçerken' olaya bir de müşteri açısından bakarlar. Etiketlerin üzerine yazılan tutarın hangi müşteri tarafından nasıl algılanacağını belli oranlarda tahmin edebilirler ve buna uygun fiyat söylerler. Eğer müşteri o ürün hakkında çok bilgili ise, makul bir fiyat teklif eder. Yok eğer müşteri bu tür bilgilere sahip değilse, yüksek bir fiyat teklif eder. Bilgili müşteriyle bilgisiz müşteri arasındaki fark ve bu nedenle uygulanabilecek 'cehalet primi' kimi zaman olağan üstü boyutlara ulaşabilir. Cehalet primi, sadece ileri teknoloji ürünleriyle sınırlı bir kavram değil; müşterilerin yeterli bilgiye sahip olup olmadığı her alanda geçerlidir.

Cehalet primi ödemenin bir yolu yok mu? Elbette var: Bilgili olmak! Burada kast edilen ise "küresel bilgiye vakıf olmak, yani o konuda dünya genelindeki en ileri bilgilere sahip olmak. Konular çok farklı olsa da hepsinin ortak yanı araştırmadan geçiyor. Müşterinin her alanda bilgili olması beklenemez, ama en azından müşteri o konuda gereken bilgiye sahip güvenilir kişileri bulup, onlara danışabilir. Ayrıca, internet ve diğer kaynaklar araştırma yapmasını bilenlere de muazzam imkanlar sağlıyor.

Bu konuyla ilgili kısa bir notu da sizinle paylaşmak istiyorum...

Geçen yıl 'Asimetrik Bilgi' konusundaki çalışmalara Nobel Ekonomi Ödülü verildi. Söz konusu ödülün konusu, satıcı ile alıcı arasındaki bilgi farkıydı. Örneğin, kullanılmış otomobilini satan kişi olası bir alıcıdan daha fazla bilgiye sahip olduğundan, piyasanın 'görünmeyen eli' işlevini yerine getiremiyor ve 'efficient' (verimli) olamıyor. Cehalet primi ise farklı bir kavram ve esasen alıcılar arasındaki göreceli bilgi seviyesinden kaynaklanıyor. Bir nedenle, alıcı hiçbir zaman ürünün sahibi kadar bilgiye sahip olamayabilir, ama hiç değilse bilinçli alıcıların bilgi seviyesine ulaşabilir ve cehalet primi ödemekten kurtulabilir.

## Türk ve Yabancı Sermaye Yatırımlarının Yeri



Mustafa AK  
Yeminli Mali Müşavir  
Finans Danışmanı

Dolaylı Yabancı yatırım, gelişmekte olan ülkeler için büyümeyi ve istihdamı teşvik eden, teknoloji transferini sağlayan, rekabetçiliği arttıran önemli bir unsurdur. Son dönemde gündeme sıklıkla gelen mevcut varlıklarının satın alınmasının ötesinde, Greenfield olarak adlandırılan sıfırdan bir fabrika kurulması şeklindeki yatırımlar en tercih edilen yabancı yatırım tipi. Birde yeni kurulan fabrikanın üretimi ihraç edilip, ülkeye döviz girdisi sağlanırsa en ideal yabancı yatırımcıyı bulmuş oluruz.

UNCTAD'a göre (Uluslararası Ticaret Konferansı)

1. Bir ekonomide yerleşik bir iktisadi karar biriminin başka bir ekonomide yerleşik bir girişime yatırım yapması.
2. Söz konusu yatırımın uzun dönemli bir ilişki içermesi
3. Bu ilişkinin kalıcı bir ilgiyi ve denetimi yansıtmaması

Burada önemli olan bir nokta da söz konusu ilişkinin temelinde ödemeler dengesi hesaplarının mantığına koşut olarak "yerleşiklik" ilkesinin önem taşıması. Yani Türkiyede faaliyet gösteren bir Avrupa Şirketi ABD'de yatırım yaparsa bu Türkiye'den ABD'ye Yabancı Doğrudan yatırım yapılmış anlamına gelir.

Dünya ölçüsüne bakıldığında en çok doğrudan yatırım yapanlar gelişmiş ülkeler, 2005 yılında toplam yabancı sermaye stoğunun %89'u gelişmiş ülkeler tarafından yapılmış. Ancak Yabancı Doğrudan Sermaye yatırımlarından aslan payını alan yine gelişmiş ülkeler. Bu ülkelere gitmiş olan Yabancı Doğrudan Sermaye stoğunun toplam içindeki payı %71.3. örneğin 2005 yılında dünyada ki toplam Yabancı Doğrudan yatırımlarının %82.3 u gelişmiş ülkeler tarafından yapılmış ve %60.7 si de bu ülkelere yönelmiştir.

Yabancı sermaye yatırımlarının ev sahibi ülke bakımından belli basil ekonomik yararlarını aşağıdaki gibi belirtebiliriz:

- Ekonomik üretim kapasitesini artırır
- Yeni teknoloji ve yönetim bilgisi getirir
- Döviz girdisi sağlar
- İhracatı artırır
- Rekabet ve dinamizm getirir
- İstihdam Yaratır
- Vergi geliri sağlar

Devamı önümüzdeki sayıda...





KROMHABER KROMHABER KROMHABER KROMHABER KROMHABER KROMHABER KROMHABER KROMHABER

Bu yıl 05-06 Aralık tarihlerinde Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi Feyzi Önder Konferans Salonunda ikincisi düzenlenen Süt ve Süt Ürünleri Sempozyumunun Bilimsel Editörlüğünü Ege Üniversitesi Ziraat fakültesi Süt Teknolojisi Bölümü yaptı. Süt işletmelerinin sorunları ve çözüm önerilerinin tartışıldığı II.Süt Ve Süt Ürünleri Sempozyumunda, AB sürecinin üreticilere getirdiği yenilikler ve standartlar da anlatıldı.

Süt işletmeleri, mandıra sahipleri ve yöneticilerinin yoğun katılım gösterdiği sempozyumda AB sürecinde ülkemizin en fazla zorlanacağı sektör olarak görülen tarım, özellikle gıda üretimi ve dağıtımı konusunda karşılaşılan sorunlar ele alınmıştır. Gıda sanayi içerisinde de en fazla etkilenecek olan süt işletmeleri ve mandıraları Sütün sağımından toplanmasına, taşınmasından depolanmasına ve işlenmesine uzanan süreçte bir dizi normlar getirilmektedir.

Pazarlama Müdürümüz Basri Çalışkanında katıldığı panelde firmamızı ve ürünlerimizi tanıtan slayt gösterisi sunulmuş ve büyük ilgi ile karşılanmıştır.

Düzenlenen Sempozyum süt işletmelerimizin gelişmesine ve büyümesine katkı sağlayacak önemli bir etkinlik olmuştur.



## Fıkra

Bir gün Temel balığa çıkar.İyi bir avdan sonra bir tekne balık tutar.Birden hava patlar ve çok büyük bir fırtına çıkar.Temel dua etmeye başlar. Tanrım beni bu fırtınadan kurtarırsan bütün bu balıkları fakirlere dağıtacağım der içinden. Hava bir zaman sonra düzeliyor. Temel evine dönmeye başlar. Birtaraftanda balıklara bakar ve içinden bu balıklar fazla, yarısını dağıtsam olur der. Biraz daha sonra balıklara tekrar bakar ve bu balıkların yarısında çok fazla ben bunların çeyreğini dağıtsam olur der. Biraz daha zaman geçer Temel tekrar balıklara bakar. Tam o sırada hava tekrar bozulur.Temel kafasını gök yüzüne diker ve şöyle der."Haçen sen de şakadan hiç anlamıyusun."



## Özlü sözler

- Boş zaman yoktur boşa geçen zaman vardır. Tagore
- Herşeyi denerim; ama yapabildiklerimi yaparım. Herman Melville
- Herkesin üç kişiliği vardır; Ortaya çıkardığı , sahip olduğu , sahip olduğunu sandığı. Alphonse Karr
- İyi dostu olanın aynaya gereksinimi yoktur. Mevlana
- Büyük adamların hataları güneş tutulmasına benzer, onları herkes görür. Cucong
- Hayal gücü bilgiden daha önemlidir. Einstein.
- Liderin yenilme hakkı vardır; ama hazırlıksız yakalanma hakkı asla yoktur. Nopolyon

KROMHABER

İmtiyaz Sahibi  
Kromel A.Ş. adına  
İsmet ÇALIŞKAN

Genel Yayın Yönetmeni  
Harika KULOĞLU KILIÇ

Editör  
Erol ÇALIŞKAN  
Yazı İşleri  
Anıl ÇALIŞKAN

Grafik & Baskı  
YILKE  
0 264 229 54 95

1. Organize Sanayi Bölgesi Hanlı Beldesi SAKARYA  
Tel: +90.264.276 84 66 (pbx) Fax: +90.264.276 87 20-21  
www.kromel.com.tr kromel@kromel.com.tr

